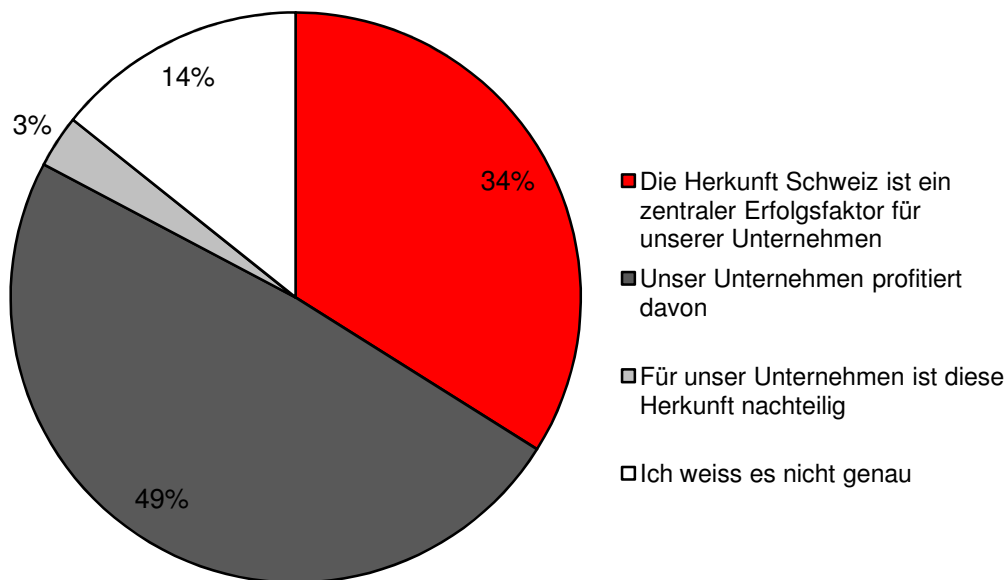
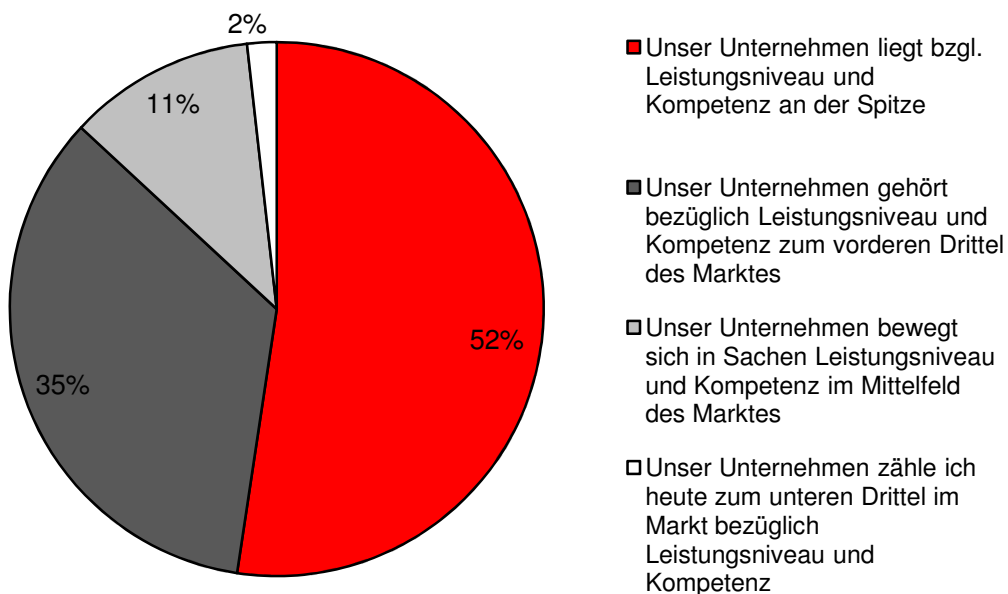


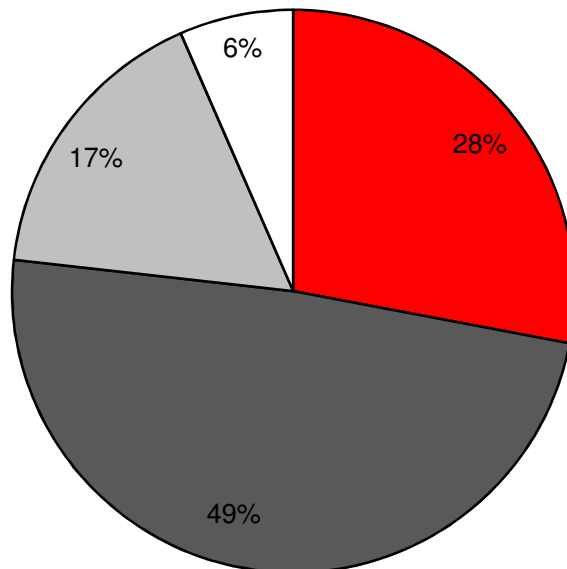
Bedeutung der Herkunft Schweiz für die Unternehmen



Beurteilung des Leistungsniveaus und der Kompetenz der Unternehmen

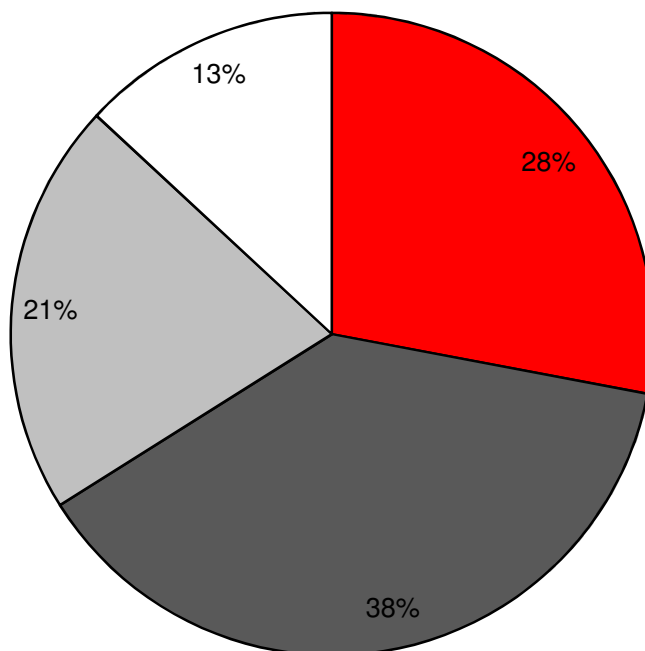


Preispositionierung der Unternehmen



- Der Schwerpunkt unserer Preise liegt auf hohem bis höchstem Niveau
- Der Schwerpunkt unserer Preise liegt auf mittlerem bis hohem Niveau
- Der Schwerpunkt unserer Preise liegt auf tiefem bis mittlerem Niveau
- Leistungen unseres Unternehmens sind zu allen Preisniveaus erhältlich

Rolle der Swissness bei den kommunikativen Aktivitäten der Unternehmen



- Swissness ist Eckpfeiler unserer Kommunikation und wird konsequent thematisiert und symbolisch und/oder begrifflich angesprochen
- Die Herkunft Schweiz kommt in unserer Kommunikation vor, ist aber nicht systematisch nach vorne gestelltes Element
- Wir erwähnen die Herkunft in der Kommunikation nicht aktiv, durch Elemente wie Anlässe mit Bezug zur Schweiz oder schweizerische Verkäufer ist sie indirekt präsent
- Keine, nicht mal indirekt