

Statistische Auswertung Swissness-Tester<sup>®</sup>

<b>Wie beurteilen Sie Leistungsniveau und Kompetenz Ihres Unternehmens?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Unser Unternehmen liegt bzgl. Leistungsniveau und Kompetenz an der Spitze	88	52.38%	52.38%
Unser Unternehmen gehört bezüglich Leistungsniveau und Kompetenz zum vorderen Drittel des Marktes	58	34.52%	86.90%
Unser Unternehmen bewegt sich in Sachen Leistungsniveau und Kompetenz im Mittelfeld des Marktes	19	11.31%	98.21%
Unser Unternehmen zähle ich heute zum unteren Drittel im Markt bezüglich Leistungsniveau und Kompetenz	3	1.79%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Welche Bedeutung misst Ihr Unternehmen der Qualität und Verlässlichkeit zu?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Bezüglich Qualität und Verlässlichkeit sind wir kompromisslos und führend	80	47.62%	47.62%
Wir pflegen Qualität und Verlässlichkeit, gehen aber auch einmal einen Kompromiss ein, wenn es Markt-, Zeit- oder Kostendruck fordern	72	42.86%	90.48%
Wir machen in diesen Bereichen nicht mehr und nicht weniger als der Marktdurchschnitt	15	8.93%	99.40%
In unserem Markt spielen diese Faktoren keine besondere Rolle	1	0.60%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Welche Bedeutung hat die Herkunft Schweiz heute nach Ihrer Einschätzung für Ihr Unternehmen?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Die Herkunft Schweiz ist ein zentraler Erfolgsfaktor für unserer Unternehmen	57	33.93%	33.93%
Unser Unternehmen profitiert davon	82	48.81%	82.74%
Für unser Unternehmen ist diese Herkunft nachteilig	5	2.98%	85.71%
Ich weiss es nicht genau	24	14.29%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Hat sich die Bedeutung der Schweiz für Ihr Unternehmen in den letzten 5-10 Jahren verändert?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Die Herkunft Schweiz hat für unser Unternehmen an Bedeutung gewonnen	54	32.14%	32.14%
Nein, die Wirkung der Herkunft Schweiz ist für unser Unternehmen unverändert geblieben	100	59.52%	91.67%
Für unser Unternehmen ist die Herkunft Schweiz in dieser Zeit weniger wichtig geworden	14	8.33%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%

<b>Wie hat sich nach Ihrer Einschätzung die Schweiz in den letzten 5-10 Jahren entwickelt?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Die Schweiz ist in dieser Zeit leistungsfähiger und stärker geworden	100	59.52%	59.52%
Die Leistungsfähigkeit und Position der Schweiz haben sich in dieser Zeit nicht entscheidend verändert	44	26.19%	85.71%
Die Leistungsfähigkeit der Schweiz ist in dieser Zeit gesunken	24	14.29%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Wie hat sich nach Ihrer Einschätzung die Schweiz in den letzten 5-10 Jahren entwickelt?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Die Schweiz ist in dieser Zeit leistungsfähiger und stärker geworden - und wird auch so wahrgenommen	54	32.14%	32.14%
Die Schweiz ist zwar leistungsfähiger geworden, was aber nicht so wahrgenommen wird	46	27.38%	59.52%
Leistungsfähigkeit und Position der Schweiz haben sich in dieser Zeit nicht entscheidend verändert	44	26.19%	85.71%
Die Leistungsfähigkeit der Schweiz ist in dieser Zeit gesunken, was aber noch nicht so wahrgenommen wird	22	13.10%	98.81%
Die Leistungsfähigkeit der Schweiz ist in dieser Zeit gesunken - was auch so wahrgenommen wird	2	1.19%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Welche Rolle spielt die Swissness bei den kommunikativen Aktivitäten Ihres Unternehmens</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Swissness ist Eckpfeiler unserer Kommunikation und wird konsequent thematisiert und symbolisch und/oder begrifflich angesprochen	47	27.98%	27.98%
Die Herkunft Schweiz kommt in unserer Kommunikation vor, ist aber nicht systematisch nach vorne gestelltes Element	64	38.10%	66.07%
Wir erwähnen die Herkunft in der Kommunikation nicht aktiv, durch Elemente wie Anlässe mit Bezug zur Schweiz oder schweizerische Verkäufer ist sie indirekt präsent	35	20.83%	86.90%
Keine, nicht mal indirekt	22	13.10%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Wie hat sich der schweizerische Wertschöpfungsanteil bei Ihrem Unternehmen in den letzten 10 Jahren verändert?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil ist klar grösser geworden	26	15.48%	15.48%
Er veränderte sich nicht massgeblich, sondern blieb in etwa konstant	127	75.60%	91.07%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil hat deutlich abgenommen	15	8.93%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%

<b>Wie hat sich der schweizerische Wertschöpfungsanteil bei Ihrem Unternehmen in den letzten zehn Jahren verändert?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Er veränderte sich nicht massgeblich, sondern blieb auf tiefem Niveau konstant	24	14.29%	14.29%
Er veränderte sich nicht massgeblich, sondern blieb auf mittlerem bis hohem Niveau konstant	103	61.31%	75.60%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil ist klar grösser geworden	26	15.48%	91.07%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil hat deutlich abgenommen	15	8.93%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Welches sind die Gründe hinter dieser Entwicklung des schweizerischen Wertschöpfungsanteils?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil blieb konstant oder wurde erhöht, um das Leistungsniveau unserer Unternehmens beizubehalten oder auszubauen	84	50.00%	50.00%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil blieb konstant oder wurde erhöht, weil so Abläufe vereinfacht und/oder Kosten gesenkt werden können	69	41.07%	91.07%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil wurde gesenkt - primär um Kosten zu sparen	9	5.36%	96.43%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil wurde gesenkt - primär um Leistung und Qualität zu erhöhen	6	3.57%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Welches sind die Gründe hinter dieser Entwicklung des schweizerischen Wertschöpfungsanteils?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil wurde erhöht, um das Leistungsniveau unserer Unternehmens beizubehalten oder auszubauen	16	9.52%	9.52%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil wurde erhöht, weil so Abläufe vereinfacht und/oder Kosten gesenkt werden können	10	5.95%	15.48%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil blieb in etwa konstant	127	75.60%	91.07%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil wurde gesenkt - primär um Kosten zu sparen	9	5.36%	96.43%
Der schweizerische Wertschöpfungsanteil wurde gesenkt - primär um Leistung und Qualität zu erhöhen	6	3.57%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%

<b>Wie ist die Preisposition Ihres Unternehmens im relevanten Markt?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Der Schwerpunkt unserer Preise liegt auf hohem bis höchstem Niveau	47	27.98%	27.98%
Der Schwerpunkt unserer Preise liegt auf mittlerem bis hohem Niveau	82	48.81%	76.79%
Der Schwerpunkt unserer Preise liegt auf tiefem bis mittlerem Niveau	28	16.67%	93.45%
Leistungen unseres Unternehmens sind auf allen Preisniveaus erhältlich	11	6.55%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%
<b>Wie hat sich die Preisposition Ihres Unternehmens insgesamt in den letzten 5 Jahren verändert?</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil</b>	<b>Kumuliert</b>
Wir konnten die Preise mehr als die Konkurrenz anheben	31	18.45%	18.45%
Sie ist relativ zum Markt etwa gleich geblieben	127	75.60%	94.05%
Wir haben die Preise mehr als unsere Konkurrenz gesenkt	10	5.95%	100.00%
Total	168	100.00%	100.00%